

Media Questies

Iedere maand vind je op mediapakt.nl een nieuwe MediaQuestie: een mediawijze activiteit voor in de klas. Deze MediaQuestie is gekoppeld aan actuele gebeurtenissen die voor jongeren interessant zijn, zoals: een nieuwe film, nieuwsbericht of trend. Iedere maand staat er een nieuw thema centraal. MediaQuesties is naar eigen inzicht in te zetten in jouw les. Dus heb je 10 minuutjes over? Ga eens aan de slag met: de stelling, de werkvorm of de tip.

➔ **Thema:** Stereotypen in de media

➔ **Doelgroep:** Onderbouw voortgezet onderwijs.

➔ **In het nieuws:**

Een jongen in de hoofdrol die uit de kast komt tegenover zijn ouders. Dat is het verhaal van de nieuwste Disney animatiefilm *Out* die vorige maand is verschenen op Disney+. Het is de eerste animatiefilm van Disney met een homo-personage in hoofdrol. Meestal hebben homoseksuelen in een film slechts een bijrol en worden ze stereotiep in beeld gebracht. De animatiefilm van Disney brengt hier verandering in.

➔ **Stelling:**

HET ZOU VERBODEN MOETEN WORDEN OM STEREOTIEPE PERSONAGES IN FILMS TE LATEN ZIEN.

➔ **Korte werkvorm**

Wat vindt jouw klas?

1. Laat [dit filmpje](#) aan de klas zien. In dit korte filmpje wordt uitgelegd wat een stereotiep is.
2. De leerlingen gaan nu op zoek naar een reclame waarin een persoon stereotiep wordt weergegeven. Zij beantwoorden de volgende vragen:
 - Van welk bedrijf is de reclame?
 - Beschrijf het uiterlijk van de persoon/personen
 - Beschrijf het gedrag van de persoon/personen
 - Wat is de boodschap van de reclame?

3. De leerlingen bespreken de antwoorden in tweetallen.

➔ **TIP!**

BEKIJK NU DEZE [RECLAME VAN NIKE](#). WELKE BOODSCHAP WIL NIKE HIERMEE UITDRAGEN? WAT VINDEN LEERLINGEN VAN DEZE RECLAME?

Media Questies

CUBISS

Kinderen en jongeren groeien op in een wereld waarin internet altijd heeft bestaan. Maar dat maakt ze niet automatisch mediawijs. In de 21e eeuw zijn andere vaardigheden nodig. Zoals het kritisch omgaan met informatie, verstandig mediagedrag en basiskennis van ict. Cubiss wil dat kinderen en jongeren actief, kritisch en bewust mee kunnen doen aan de samenleving. Daarom adviseren we scholen over hoe ze digitale geletterdheid een plek kunnen geven in hun visie en beleid.

Meer weten? Kijk op cubiss.nl/digitale-geletterdheid

MEDIAPAKT

Structurele aandacht voor digitale geletterdheid in het onderwijs. Daar staat MediaPakt voor. MediaPakt is een netwerk voor en door onderwijs en bibliotheekprofessionals. We versterken elkaar door samen te werken en kennis te delen. MediaPakt is een initiatief van Cubiss.

Online en offline

MediaPakt.nl is een online kennisplatform voor onderwijsinstellingen in en buiten Noord-Brabant. Je kunt hier je kennis en ervaring delen. Daarnaast vind je er nieuws, blogs en evenementen op het gebied van digitale geletterdheid. Maar ook offline ontmoeten we elkaar. Zo zijn er regelmatig gratis MediaPakt Meet-ups.

MEDIAWIJSHEID METER

Met de Mediawijsheid Meter meet je hoe ervoor staat met digitale geletterdheid op jouw school. Want als je weet waar je staat, weet je ook welke vervolgstappen en acties nodig zijn. In 2019 vulden 1300 leraren uit het PO, VO en mbo de meter in. Nieuwsgierig? Of zelf ook aan de slag met de meter? Kijk dan snel op:

cubiss.nl/mediawijsheidmeter

media
pakt.

Cubiss

Brabant